FIŞA DISCIPLINEI

Educaţia media

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Psihologie şi Ştiinţe ale Educaţiei
1.3. Departamentul	Ştiinţe ale Educaţiei
1.4. Domeniul de studii	Ştiinţe ale Educaţiei
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii / Calificarea	Pedagogia învăţământului primar
1.7. Forma de învăţământ	Cu frecvenţă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Educaţia media**			Codul disciplinei	**PLR1381**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Lect. univ. dr. Alexandra OLTEAN				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. dr. Alexandra OLTEAN				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Opţional		2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**47 ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					15
Tutoriat (consiliere profesională)					5
Examinări					2
Alte activităţi					1
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**47**	
3.8. Total ore pe semestru				**75**	
3.9. Numărul de credite				**3**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competenţe	Minime competenţe digitale.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă, videoproiector, ecran, laptop, conexiune la Internet.
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu tablă, videoproiector, ecran, laptop, conexiune la Internet.

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP1	Proiectează şi pregătește activitățile de predare-învățare
CP3	Creează un mediu educaţional sigur şi pozitiv
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CT1	Comunică eficient în contexte educaţionale diverse
CT4	Integrează tehnologia în procesul educaţional într-un mod eficient şi responsabil

6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[2]

Rezultatele învăţării vizate prin disciplină		
Codul competenţei	**Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)**
CP1	1. 1.3 Formulează obiective de învăţare clare şi măsurabile	1. 1.1 Elaborează planuri de lecţie conforme cu programa şcolară
CP3	3.2 Stabileşte împreună cu elevii reguli clare de conduită	3.1 Creează şi menţine un climat bazat pe încredere şi respect
CT1	1.3 Adaptează mesajele la nevoile receptorilor (elevi, părinţi, colegi)	1.1 Utilizează un limbaj clar, precis şi adecvat vârstei elevilor
CT4	4.2 Selectează aplicaţii şi platforme educaţionale adecvate	4.1 Utilizează instrumente digitale în procesul didactic

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1. Creează un cadru flexibil, centrat pe elev
2. Promovează autonomia şi responsabilitatea în învăţare
3. Asigură securitatea fizică şi psihologică a elevilor
4. Adaptează materialele şi limbajul la diversitatea clasei
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1. Sprijină dezvoltarea competenţelor digitale ale elevilor

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
Potenţialul educaţional al mass-media	Prelegere interactivă Dezbatere	
Sistemul mass-media	Prelegere interactivă Controversă academică	

învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

Utilizarea mass-media în şcoală şi în afara acesteia	Prelegere interactivă Studiu de caz	
Efectele educative ale comunicării de masă	Prelegere interactivă Dezbatere	
Disfuncţii ale comunicării de masă	Prelegere interactivă Dezbatere Studiu de caz	
Educaţia pentru folosirea raţională a mass-media	Prelegere interactivă Dezbatere	

Bibliografie
Albulescu, Ion, (2003), Educaţia şi mass-media. Comunicare şi învătare în societatea informaţională, Editura Dacia, Cluj-Napoca.
Albulescu, Ion, Catalano, Horaţiu (2021), e-Didactica. Procesul de instruire in mediul online, Editura DPH, Bucureşti
Albulescu, Ion, Catalano, Horaţiu (2024), Educaţia timpurie digitală, Editura DPH, Bucureşti
Balaban, Delia Cristina (2010): Comunicare mediatică, Tritonic, Bucureşti.
Balaban, Delia Cristina (2005): Direcţii de dezvoltare în ştiinţa comunicării, în: Revista Transilvană de ştiinţele comunicării, nr.1/2005, p. 7-18.
Balaban, Delia Cristina (2008): Noi teorii în cercetarea efectelor comunicării media. Framing sau teoria cadrelor de interpretare, în Revista Media, nr. 2/2008.
Coman, Mihai (1999), Introducere în sistemul mass-media, Polirom, Iaşi.
DeFleur, Melvin / Ball-Rockeach, Sandra (1999): Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iaşi.
Dobrescu Paul/ Bârgăoanu, Alina/ Corbu Nicoleta (2007): Istoria comunicării, editura comunicare.ro, Bucureşti.
Iancu, D. E., & Iliescu, D. (2023) Raport privind predictorii nivelului de alfabetizare digitală a elevilor din România. Bucureşti: BRIO, https://brio.ro/rapoarte/State-of-the-Nation-2-Alfabetizarea_Digitala_in_Romania-RO.pdf
McQuail, Denis /Windhal, Sven (2004): Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, editura comunicare.ro, Bucureşti.
***Consiliul Naţional al Audiovizualului. Expunerea copiilor la programele TV şi Radio (modele culturale ale comportamentului de consum), RAPORT FINAL
***IRES, CNA. Atitudini _i obiceiuri de consum media. Percep_ii privind CNA. Raport de cercetare

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**
Valorificarea mass-media în realizarea educaţiei permanente	Studiu de caz Dezbatere Analiză documente legislative	
Scurt istoric al mijloacelor de comunicare în masă	Explicaţia Dezbaterea	
Elemente ale comunicării mediatice: media, mass-media, new media, tipologii media, comunicare de masă	Studiul de caz Dezbaterea	
Utilizarea mass-media în şcoală şi în afara acesteia – exemple practice	Discuţie ghidată Exerciţiul	
Teorii despre efectele media	Studiul de caz Dezbaterea	
Alfabetizarea mediatică şi informaţională	Joc de rol Explicaţia Exerciţiul	

Bibliografie
Albulescu, Ion, (2003), Educaţia şi mass-media. Comunicare şi învătare în societatea informaţională, Editura Dacia, Cluj-Napoca.
Albulescu, Ion, Catalano, Horaţiu (2021), e-Didactica. Procesul de instruire in mediul online, Editura DPH, Bucureşti
Albulescu, Ion, Catalano, Horaţiu (2024), Educaţia timpurie digitală, Editura DPH, Bucureşti
Balaban, Delia Cristina (2010): Comunicare mediatică, Tritonic, Bucureşti.
Balaban, Delia Cristina (2005): Direcţii de dezvoltare în ştiinţa comunicării, în: Revista Transilvană de ştiinţele comunicării, nr.1/2005, p. 7-18.
Balaban, Delia Cristina (2008): Noi teorii în cercetarea efectelor comunicării media. Framing sau teoria cadrelor de interpretare, în Revista Media, nr. 2/2008.
Coman, Mihai (1999), Introducere în sistemul mass-media, Polirom, Iaşi.
DeFleur, Melvin / Ball-Rockeach, Sandra (1999): Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iaşi.
Dobrescu Paul/ Bârgăoanu, Alina/ Corbu Nicoleta (2007): Istoria comunicării, editura comunicare.ro, Bucureşti.

Iancu, D. E., & Iliescu, D. (2023) Raport privind predictorii nivelului de alfabetizare digitală a elevilor din România. Bucureşti: BRIO, https://brio.ro/rapoarte/State-of-the-Nation-2-Alfabetizarea_Digitala_in_Romania-RO.pdf
McQuail, Denis /Windhal, Sven (2004): Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, editura comunicare.ro, Bucureşti.
***Consiliul Naţional al Audiovizualului. Expunerea copiilor la programele TV şi Radio (modele culturale ale comportamentului de consum), RAPORT FINAL
***IRES, CNA. Atitudini _i obiceiuri de consum media. Percep_ii privind CNA. Raport de cercetare

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Acurateţea ştiinţifică a conţinuturilor şi aplicabilitatea practică a acestora	Colocviu	60%
9.5 Seminar/laborator	Realizarea temelor şi proiectelor individuale şi de grup	Prezentarea sarcinilor de lucru realizate	30% 10% din oficiu
9.6 Standard minim de promovare			
• delimitarea conceptelor de specialitate; • operaţionalizarea termenilor-cheie; • aplicabilitatea practică a conţinuturilor			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]



Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Aprilie 2026	Lect. univ. dr. Alexandra Oltean	Lect. univ. dr. Alexandra Oltean

Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament
Aprilie 2026	Prof. univ. dr. Ion Albulescu

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

[6] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.